

Furnish this exhibit for EACH foreign principal listed in an initial statement
and for EACH additional foreign principal acquired subsequently.

1. Name and address of registrant Marketing Challenges International, Inc. 10 E. 21st Street, Suite 600, New York, NY 10010	2. Registration No. 4084
---	------------------------------------

3. Name of foreign principal Aeroports de Paris	4. Principal address of foreign principal 29 Boulevard Raspail 75675 Paris, France
--	--

5. Indicate whether your foreign principal is one of the following type:

- Foreign government
- Foreign political party
- Foreign or domestic organization: If either, check one of the following:
 - Partnership
 - Corporation
 - Association
 - Committee
 - Voluntary group
 - Other (specify) Establishement Public
Autonome
- Individual—State his nationality _____
(Autonomous Public Establishment)

6. If the foreign principal is a foreign government, state: N/A

- a) Branch or agency represented by the registrant.
- b) Name and title of official with whom registrant deals.

7. If the foreign principal is a foreign political party, state: N/A

- a) Principal address
- b) Name and title of official with whom the registrant deals.
- c) Principal aim

8. If the foreign principal is not a foreign government or a foreign political party,

- a) State the nature of the business or activity of this foreign principal
Oversee operations of Paris airports.

RECEIVED
DEPT. OF JUSTICE
ORIGINAL DIVISION

88 JAN 28 10:05

INTERNAL SECURITY
SECTION
REGISTRATION UNIT

b) Is this foreign principal

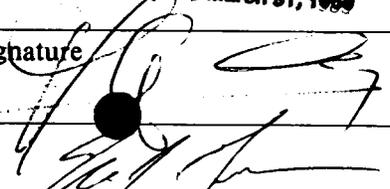
- Owned by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No
- Directed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal..... Yes No
- Controlled by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No
- Financed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal..... Yes No
- Subsidized in whole by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal..... Yes No
- Subsidized in part by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal..... Yes No

9. Explain fully all items answered "Yes" in Item 8(b). (If additional space is needed, a full insert page may be used.)

Etablissement Autonome Public, Autonomous Public Establishment.

10. If the foreign principal is an organization and is not owned or controlled by a foreign government, foreign political party or other foreign principal, state who owns and controls it.

MARK J. GOLDMAN
Notary Public, State of New York
No. 31-4507354
Qualified in New York County
Certificate Filed in New York County
Commission Expires March 31, 1989

Date of Exhibit A	Name and Title	Signature
	Michel Couturier, Pres.	

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements; or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances, by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. This form shall be filed in duplicate for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Name of Registrant	Name of Foreign Principal
Marketing Challenges International, Inc.	Aeroports de Paris

Check Appropriate Boxes:

- The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach two copies of the contract to this exhibit.
- There is no formal written contract between the registrant and foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach two copies of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
- The agreement or understanding between the registrant and foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and the expenses, if any, to be received.

4. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

Performance of public relations activities in consideration for monthly fee.

RECEIVED
DEPT. OF JUSTICE
INTERNAL DIVISION
85 JAN 26 AM 10:05
INTERNAL SECURITY
SECTION
REGISTRATION UNIT

5. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.
Public relations representation at presentations, sales meetings, and trade shows in order to promote Paris as a gateway to Europe; promotion of business and tourist travel to and through Paris.

6. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act?
Yes No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

Date of Exhibit B

Name and Title
Michel Couturier
President

MARK E. GOLDMAN
Notary Public, State of New York
Signature No. 81-450738
Qualified In New York County
Certificate Filed in New York County
Commission Expires March 31, 1989

¹ Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means the dissemination of political propaganda and any other activity which the person engaging therein believes will, or which he intends to, prevail upon, indoctrinate, convert, induce, persuade, or in any other way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.





AEROPORT DE PARIS

CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES

Marché négocié à commandes

**REPRESENTATION D'AEROPORT DE PARIS
AUX ETATS UNIS**

Pièce n° 2
du marché n° EC 87/10

Nom	Fonction
J.P. STEVANCE	Chef du Service Marketing et Promotion
Y. PICOT	Chef du Département Commercial
F. CLINCKX	Directeur de l'Exploitation Commerciale

88 JAN 28 11:05

RECEIVED
DEPT. OF JUSTICE
CRIMINAL DIVISION

CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES

SOMMAIRE

Article du CCP	Désignation	Article du CCAG concerné
	<u>- CHAPITRE I - GENERALITES -</u>	2
1-1	<u>OBJET DU MARCHÉ - DISPOSITIONS GENERALES -</u>	
1-1.1	Objet du marché - Représentant de la personne responsable du marché - Formes des notifications et communications -	
1-2	<u>PIECES CONSTITUTIVES DU MARCHÉ -</u>	1er et 4
1-3	<u>CONDUITES DES PRESTATIONS -</u>	5
1-4	<u>CAUTIONNEMENT -</u>	6
	<u>- CHAPITRE 2 - PRIX ET REGLEMENT -</u>	
2-1	<u>PRIX -</u>	11
2-1.1	Contenu des prix	
2-1.2	Prestations mises à la disposition du titulaire	
2-1.3	Règlement des prestations	
2-2	<u>DETERMINATION DES PRIX DE REGLEMENT -</u>	11
2-3	<u>MODALITES DE REGLEMENT</u>	12
2-3.1	Avance forfaitaire	
2-3.2	Remise des factures	
	<u>- CHAPITRE 3 - EXECUTION ET DELAIS -</u>	
3-1	<u>DEROULEMENT DE L'EXECUTION -</u>	13
3-2	<u>DOCUMENTS A FOURNIR PAR LE TITULAIRE -</u>	
3-3	<u>ARRET DE L'EXECUTION DES PRESTATIONS -</u>	
	<u>- CHAPITRE 4 - UTILISATION DES RESULTATS -</u>	
4-1	<u>CHOIX DE L'OPTION -</u>	19
4-2	<u>DROITS DE LA PERSONNE PUBLIQUE -</u>	A 20 - B 20 C 20

Article du CCP	Désignation	Article du CCAG concerné
4-3	<u>DROITS DU TITULAIRE -</u>	A 21 - B 21 C 21
4-4	<u>PROTECTION DU SECRET -</u> <u>- CHAPITRE 5 - RECEPTIONS -</u>	
5-1 5-1.1	<u>DECISIONS APRES VERIFICATIONS -</u> Réception <u>CHAPITRE 6 - PRESCRIPTIONS SPECIALES -</u>	33
6-1	<u>CONSISTANCE DE L'ETUDE -</u> <u>CHAPITRE 7 - RESILIATIONS, LITIGES -</u> <u>CHAPITRE 8 - DEROGATIONS -</u>	35 à 40
8 et dernier	<u>DEROGATIONS AUX DOCUMENTS GENERAUX -</u>	4

CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES

CHAPITRE I - GENERALITES -

ARTICLE PREMIER - OBJET DU MARCHÉ - DISPOSITIONS GENERALES -

1-1.1 - Objet du marché - Représentant de la personne responsable du marché - Formes des notifications et communications -

Les stipulations du présent cahier des clauses particulières (CCP) concernent :

- la représentation d'AEROPORT DE PARIS aux ETATS-UNIS.

La description des prestations est indiquée au chapitre 6 du présent cahier.

- Représentant de la personne responsable du marché -

Le représentant de la personne responsable du marché, dénommé "le conducteur d'études" dans le présent marché est la personne physique chargée par la personne responsable du marché, de diriger et de contrôler l'exécution du marché et de proposer les réceptions et les règlements. Il est habilité à notifier une décision ou communication et à recevoir, les documents adressés à la personne responsable du marché.

Le conducteur d'études est le Chef du Service Marketing et promotion (EC.C.MP).

adresse : ORLY SUD 103 - 94396 ORLY AEROGARE CEDEX.

- Formes des notifications et communications -

En complément au 4^e de l'article 2 du CCAG, la notification d'une décision ou communication peut être faite par ordres de service.

Ils sont :

- soit adressés en deux exemplaires au titulaire ; celui-ci renvoie immédiatement au conducteur d'études l'un des deux exemplaires après l'avoir signé et y avoir porté la date à laquelle il l'a reçu ;
- soit notifiés en un seul exemplaire, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception postal.

La Société MCI-inc. adressera à AEROPORT DE PARIS un rapport d'activité mensuel. Toutes communications à caractère d'urgence seront transmises dans les meilleurs délais (télex, télécopie, téléphone).

ARTICLE 1-2 - PIECES CONSTITUTIVES DU MARCHÉ -

Les pièces constitutives du marché sont les suivantes :

a) Pièces particulières

- Acte d'engagement (AE) ;
- Présent cahier des clauses particulières (CCP) ;
- Annexe.

b) Pièces générales

- Cahier des clauses administratives générales applicables aux marchés publics de prestations intellectuelles (CCAG).

ARTICLE 1-3 - CONDUITE DES PRESTATIONS -

Le responsable chargé de l'exécution des prestations est Monsieur Michel Couturier.

ARTICLE 1-4 - CAUTIONNEMENT -

Le titulaire du marché est dispensé de constituer un cautionnement.

CHAPITRE 2 - PRIX ET REGLEMENT -

ARTICLE 2-1 - PRIX -

2-1.1 - Contenu des prix -

Pour l'application du 1 de l'article 11 du CCAG, la TVA n'est pas applicable au présent marché.

2-1.2 - Prestations mises à la disposition du titulaire -

Sans objet.

2-1.3 - Règlement des prestations -

Les prestations faisant l'objet du marché seront réglées mensuellement par le prix forfaitaire indiqué dans l'acte d'engagement, majoré des charges d'exploitation.

ARTICLE 2-2 - DETERMINATION DES PRIX DE REGLEMENT -

Le prix du marché est ferme.

ARTICLE 2-3 - MODALITES DE REGLEMENT -

2-3.1 - Avance forfaitaire -

Aucune avance ne sera versée au titulaire.

2-3.2 - Remise des factures -

Pour l'application du 1 de l'article 8 du CCAG, les factures sont remises en TROIS (3) exemplaires au conducteur d'études.

CHAPITRE 3 - EXECUTION ET DELAIS -

ARTICLE 3-1 - DEROULEMENT DE L'EXECUTION -

Les stipulations correspondantes figurent à l'article 3 de l'acte d'engagement.

ARTICLE 3-2 - DOCUMENTS A FOURNIR PAR LE TITULAIRE -

Le titulaire fournira mensuellement un rapport d'activité faisant état des différentes actions entreprises en vue d'informer AEROPORT DE PARIS sur l'évolution des marchés des passagers, du fret des compagnies aériennes et sur les mesures ou manifestations devant contribuer au développement du trafic à PARIS. AEROPORT DE PARIS sera tenu informé des actions engagées par les concurrents d'AEROPORT DE PARIS.

ARTICLE 3-3 - ARRET DE L'EXECUTION DES PRESTATIONS -

La personne publique se réserve le droit d'arrêter l'exécution des prestations à l'issue d'un préavis de TROIS (3) mois.

CHAPITRE 4 - UTILISATION DES RESULTATS -

ARTICLE 4-1 - CHOIX DE L'OPTION -

L'option retenue par le conducteur d'études pour l'exécution du présent marché est l'option A.

ARTICLE 4-2 - DROITS DE LA PERSONNE PUBLIQUE -

Aucun tiers ne pourra utiliser les résultats d'études éventuelles réalisées par MCI.

Du seul fait de l'acceptation par AEROPORT DE PARIS des propositions que le titulaire aura faites, les droits de propriété intellectuelle auxquels pourraient donner lieu celles parmi les créations, conceptions ou inventions contenues dans ces propositions qui auront été dûment acceptées, deviendront la propriété d'AEROPORT DE PARIS.

ARTICLE 4-3 - DROITS DU TITULAIRE -

Les stipulations de l'article A-21 du CCAG sont applicables.

En ce qui concerne les contraintes de nature juridique, le titulaire s'engage à ne soumettre aucune proposition qui n'ait été étudiée sous l'aspect des lois et réglementations du domaine considéré.

ARTICLE 4-4 - PROTECTION DU SECRET -

Le titulaire prendra les dispositions nécessaires pour protéger toute information confidentielle reçue d'AEROPORT DE PARIS, conformément à ses règles de déontologie professionnelle.

CHAPITRE 5 - RECEPTIONS -

ARTICLE 5-1 - DECISIONS APRES VERIFICATIONS -

5-1.1 - Réception -

La réception ne sera prononcée qu'après contrôle de l'exécution des prestations par le conducteur d'études.

CHAPITRE 6 - PRESCRIPTIONS SPECIALES -

ARTICLE 6-1 - CONSISTANCE DES PRESTATIONS -

MCI-Inc. assurera la représentation d'AEROPORT DE PARIS aux ETATS UNIS pendant la période s'étendant du 1er juillet 1987 au 30 juin 1989 en vue de contribuer au développement du trafic à PARIS.

6-1.1 - Actions permanentes -

MCI-Inc. renseignera AEROPORT DE PARIS sur l'évolution du marché du transport aérien.

Plus particulièrement MCI-Inc. s'attachera à informer AEROPORT DE PARIS sur les modifications de structure et les stratégies adoptées par les clients actuels ou potentiels : compagnies aériennes, tours operators, agents de fret, sociétés de courrier express et entreprises multinationales susceptibles de s'implanter à PARIS.

MCI-Inc. surveillera également la parution de tout texte émanant des services officiels de Washington et pouvant avoir un impact sur l'activité d'AEROPORT DE PARIS.

S'agissant des aéroports européens concurrents d'AEROPORT DE PARIS et plus particulièrement FRANCFORT, AMSTERDAM, LONDRES, BRUXELLES et ZURICH. MCI-Inc. fera part à AEROPORT DE PARIS de toutes les actions de promotion dans lesquelles ces autorités aéroportuaires sont engagées soit seules, soit avec des partenaires (compagnies nationales ou autres).

6-1.2 - Diffusion des informations -

MCI-Inc. se chargera, après leur mise en forme adaptée au marché américain, de la diffusion de toutes informations ou communiqués émanant d'AEROPORT DE PARIS.

Toutes les informations destinées aux médias sous quelque forme que ce soit devront avoir reçu l'aval d'AEROPORT DE PARIS avant leur diffusion.

6-1.3 - Actions spécifiques -

Dans le cadre de sa campagne de promotion de la place de PARIS et de démarchage AEROPORT DE PARIS organisera au début de l'automne 1987 une mission aux ETATS UNIS. D'autres missions seront organisées par ADP autant que de besoin.

MCI-Inc. participera à la préparation des missions et recherchera les opportunités pour les dirigeants d'AEROPORT DE PARIS de s'adresser à une audience bien ciblée dans le but d'améliorer la notoriété de notre image institutionnelle et de contribuer ainsi au développement du trafic à PARIS.

Lors de leur passage aux ETATS UNIS, MCI-Inc. organisera, chaque fois que cela sera possible, des interviews des représentants d'AEROPORT DE PARIS avec la presse ou des rencontres avec des prospects ou clients. Les besoins seront précisés en fonction d'objectifs et de disponibilité de calendrier.

MCI-Inc. assurera le suivi des missions.

6-1.4 - Fichier -

Dans le but d'assurer la diffusion de bulletin d'informations, de plaquettes promotionnelles ou de tout autre document approprié, MCI-Inc. en coordination avec le correspondant AEROPORT DE PARIS complètera et améliorera le fichier existant pour l'adapter aux différentes cibles.

L'objectif est d'arriver rapidement à un fichier performant.

MCI-Inc. mettra à profit les enseignements des précédentes études réalisées pour le compte d'AEROPORT DE PARIS.

CHAPITRE 7 - RESILIATIONS, LITIGES -

En cas de résiliations ou de litiges, le chapitre 6 du CCAG s'applique sans autre disposition particulière.

CHAPITRE 8 - DEROGATIONS -

ARTICLE 8 ET DERNIER - DEROGATION AUX DOCUMENTS GENERAUX -

Pas de dérogation.

Dressé par le Chef
du Service EC.C.MP

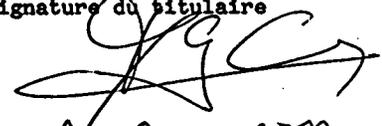
Signé : J.P. STEVANCE

lu & accepté

Mention manuscrite "lu et. accepté"

Lieu, date *PARIS 17-6-87*

Signature du titulaire



Nom *M. COUTURIER*

J.P.

ANNEXE

Marché négocié à commandes

**RÉPRESENTATION D'AÉROPORT DE PARIS
AUX ÉTATS UNIS**

Pièce n° 3
du marché n° EC 84/10

Nom	Fonction
J.P. STEVANCE	Chef du Service Marketing et Promotion
Y. PICOT	Chef du Département Commercial
F. CLINGKX	Directeur de l'Exploitation Commerciale

ANNEXEDEFINITION DES MISSIONS D'UNE REPRESENTATION
AEROPORTS DE PARIS EN AMERIQUE DU NORDI. OBJECTIFS

1. Promouvoir la place de Paris auprès des compagnies aériennes, des professions du fret et du tourisme.
2. Recueillir les informations relatives au transport aérien (compagnies et organismes du transport aérien), aux courants de trafic de fret et de passagers sur l'Europe et à toute information concernant Aéroports De Paris (Ingénierie, image, etc...).
3. Participer à la définition et à la réalisation des actions commerciales, systématiques ou ponctuelles d'Aéroports De Paris et aux moyens à mettre en oeuvre.
4. Rendre durable l'effort entrepris pour affirmer la présence française et l'image d'Aéroports De Paris dans le domaine du transport aérien.
5. Participer aux objectifs de Relations Publiques d'Aéroports De Paris.
6. Faciliter les opérations financières d'Aéroports De Paris sur le territoire américain (créances, emprunts, etc...).

II. LES ACTIONS A MENER PAR LE CONSULTANT

1. Promotion de la place de Paris

- Les compagnies :
- . Rencontrer pour des échanges d'informations les dirigeants responsables des secteurs fret et passage,
 - . aider les commerciaux d'Aéroports De Paris pour la conception des supports destinés aux compagnies.
- Les agents de fret :
- . Après mise à jour de la liste des agents de fret s'intéressant au marché européen, intervenir auprès d'eux pour faire valoir les avantages de la place de Paris et les inciter à l'utiliser,
 - . favoriser les rapprochements avec les agents de fret français et promouvoir le Centre d'Assistance Fret (cf. documentation jointe).
- Les chargeurs :
- . Les inciter à utiliser la place de Paris comme premier point d'entrée en Europe non seulement pour le fret destiné au marché français, mais aussi celui intéressant les marchés d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient.
- Tours operatons :
- . Servir de relais auprès de FGTO à New-York et appuyer les efforts entrepris par Aéroports De Paris dans le domaine de la promotion du tourisme.

2. Recueil d'informations

Auprès des dirigeants compagnies responsables des secteurs fret et passagers, des agents de fret et des chargeurs, auprès des organismes officiels et socio-professionnels du transport aérien et du commerce extérieur, par une analyse de la presse professionnelle, éventuellement par des études de marché demandées spécialement.

Types d'informations nécessaires (liste non restrictive)

- . Connaissance de l'organisation des compagnies aériennes, des centres de responsabilité et de leur processus de prise de décision,
- . politique d'ouverture de ligne,
- . politique de flotte,
- . politique tarifaire : prix du transport, commission des agents agréés, etc...
- . campagnes de promotion,
- . coût et qualité des services offerts sur les aéroports,
- . courants d'échanges commerciaux sur l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient,
- . connaissance des actions de promotion des aéroports européens concurrents et de leur participation à des manifestations publiques,
- . politique d'implantation de centres de distribution internationale des grandes firmes,
- . santé financière des clients d'Aéroports De Paris.

3. Définition des actions commerciales et support logistique

- . Actions permanentes (recueil d'information, contacts, etc)
- . actions ponctuelles demandées par les responsables de marché d'Aéroports De Paris ou menées conjointement avec eux,
- . préparation et organisation des missions commerciales des responsables de marché d'Aéroports De Paris,
- . participation à ces missions et exploitation de leurs résultats,
- . constitution ou mise à jour d'un fichier de correspondants (journalistes, responsables compagnies, associations professionnelles, tours operators, agents de fret, chargeurs, etc...),
- . gérer les campagnes publicitaires d'après un cahier des charges établi en commun avec les responsables de marché.

4. Affirmer la présence française

- . Par des contacts, conformément à un programme, avec les décideurs et prescripteurs du transport aérien,
- . par le mailing de documents et messages prolongeant les actions entreprises,
- . par la transmission d'informations ou de dossiers à la presse spécialisée.

5. Participer aux objectifs de Relations Publiques d'Aéroports De Paris

- . Par la collaboration, le cas échéant, aux opérations de relations publiques,
- . par la diffusion de toute information ou document assurant la promotion de l'image institutionnelle (correspondant d'Aéroports Magazine notamment).

6. Faciliter les opérations financières

- . Transmettre à Aéroports De Paris toute information ayant trait à la solvabilité de ses clients,
- . participer aux actions entreprises aux Etats-Unis pour sauvegarder les intérêts d'Aéroports De Paris.

III. REFERENCES ET PROPOSITIONS DU CONSULTANT

- Références professionnelles et financières. Organisation, éventuellement implantation sur le marché Nord américain.
- Conditions financières
 - . Rémunération pour les actions permanentes (recueil d'informations, contacts, fichier, diffusion documentation et messages, etc...).
 - . Mode de rémunération des actions ponctuelles : temps passé, sur devis, etc...

Dressé par le Chef
du Service Marketing Fret

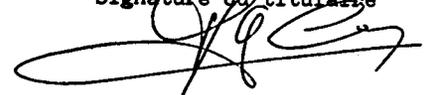
Signé : J.P. STEVANCE

Lu et Accepté

Mention manuscrite "Lu et
accepté"

Lieu, date PARIS 17/6/87

Signature du titulaire



Nom M. BOUTRER